

!Bienvenidos al *Webinar!*

Los **3 Secretos de Empresas Exitosas** para Aumentar Ventas y Traer Clientes



Por el **Dr. Oscar Barrera**, antropólogo corporativo, 7 años de experiencia asesorando empresas exitosas y egresado del Doctorado en Antropología por la Universidad de Washington en Seattle.



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

¿**Qué podrías hacer** por tus clientes que estarían dispuestos a intercambiar el dinero que fuera necesario a cambio de que les **ayudaras a resolver sus problemas o lograr lo que aspiran?**



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

¿Qué hacen comúnmente las empresas para incrementar...?

Ventas



Clientes



1. Promociones
2. Descuentos
3. Publicidad
4. Redes sociales



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

Algunos de los **Empresarios Exitosos** que he estudiado:

1. Elon Musk
2. Grant Cardone
3. Howard Schultz
4. Jeff Bezzos
5. Mark Zuckerberg
6. Tony Robbins
7. Steve Jobs



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

Los **3 Secretos** de las Empresas Altamente Exitosas

Primer Secreto

1. Generación de Valor



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

¿Qué podemos hacer por
nuestros clientes para
ayudarles a **aliviar sus
problemas o lograr sus
aspiraciones?**



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

**Generación de
Valor = Innovación**



Antropología Corporativa

Segundo Secreto

2. **Conoce** a tus clientes (actuales y futuros)



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

¿Quiénes son?

- **Aspiraciones y deseos**
- **Problemáticas y retos**
- **Qué les gusta y rechazan**
- **“Puntos de dolor”**



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

Herramientas para conocer a tus clientes (actuales y futuros)

- ✓ Etnografía (observación participante)
- ✓ Pasa un día en la vida del cliente
- ✓ Entrevistas
- ✓ Sondeos Culturales
- ✓ Encuestas
- ✓ Consulta a expertos
- ✓ Análisis de conversaciones de correo y Redes Sociales



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

**Solo si conoces a
tus clientes !les
puedes ayudar!**



Antropología Corporativa

Tercer Secreto

**3. Crea tu propuesta
de valor y se
constante**



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

**Si eres consistente
crearás
!experiencias
extraordinarias!**



Antropología Corporativa

Resumiendo...

Los 3 Secretos

1. **Genera Valor** para tus clientes
2. **Conoce a tus Clientes** (actuales y futuros)
3. **Se Consistente**



Antropología Corporativa

Vemos el Mundo de
Forma Diferente

Oscar Barrera

drbarrera@antropologiacorporativa.mx

www.antropologiacorporativa.mx

 @ Antropologia Corporativa

 @ Oscar Barrera Nuñez

 @ Oscar Barrera



Antropología Corporativa